



Experte Media Relations

(m/w/d)

Neckarsulm

Wir geben dem Unternehmen eine Stimme! Als Corporate Affairs vertreten wir Lidl nach außen und innen. Dabei achten wir nicht nur darauf, Lidl als Marke mit konstanten Botschaften und relevanten Inhalten zu präsentieren, sondern auch als Team immer auf Augenhöhe zu agieren. Im Bereich Corporate Affairs bieten wir im internationalen Kontext spannende Aufgaben und themenübergreifende Zusammenarbeit, beispielsweise in punkto Nachhaltigkeit und denken Kommunikation und Stakeholder Engagement stets 360°.

Deine Aufgaben

- Verantwortung für internationale Media Relations unter dem Dach von Corporate Affairs
- Aktive und reaktive Pressearbeit zu Themen von Lidl International, Erstellung stilsicherer journalistischer Texte wie Pressemitteilungen, Fachtexte oder Positionspapieren
- Aufbau, Management und Pflege von Beziehungen zu relevanten Stakeholdern und Meinungsbildnern aus Medien, Verbänden, Wirtschaft und Politik
- Ansprechpartner und Berater für die Kommunikationsverantwortlichen der Lidl Länder im Hinblick auf External Relations innerhalb des Gesamtbereichs Corporate Affairs
- Vorbereitung und Durchführung von Medientrainings für Kommunikationsverantwortliche der Länder sowie für Sprecher aus Fachbereichen der Lidl Stiftung
- Vorbereitung, Begleitung sowie Nachbereitung von Pressegesprächen und Interviews mit (deutschen / europäischen / internationalen) Medienvertretern
- Pflege von Kontakten zu Medienvertretern und Partnerorganisationen sowie aktiver Aufbau eines Netzwerks

Dein Profil

- Studium der Journalistik, Kommunikationswissenschaft oder ein vergleichbares Studium bzw. eine vergleichbare journalistische oder medienbezogene Ausbildung
- Erfahrungen im journalistischen Schreiben und der Aufbereitung von komplexen Inhalten, Rechercheprofi
- Kenntnisse zur internationalen Medienlandschaft
- Erfahrung in der Unternehmenskommunikation internationaler Unternehmen mit Fokus Medienarbeit bzw. in einer Pressestelle, einer Redaktion oder in NGOs
- Erste Erfahrung in der Ansprache / im Umgang mit internationalen Außenwirtschaftsredaktionen
- Erfahrung in der reaktiven und proaktiven Kommunikation im Hinblick auf External Relations wünschenswert
- Kenntnisse in der Kommunikation internationaler Trends und Herausforderungen (Global Risks & Opps)
- Hohe Motivation sowie eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine überdurchschnittlich gute Ausdrucksweise, eine weitere Sprache ist von Vorteil

Deine Vorteile

Wir legen Wert darauf, dass sich dein Einstieg bei uns lohnt! Daher profitierst du bei uns nicht nur von einer überdurchschnittlichen Vergütung und allen Sozialleistungen eines Großunternehmens. Wir erkennen die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kolleginnen und Kollegen an und entwickeln Lösungen zur Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben. Ein persönlicher Pate macht dich vom ersten Tag an mit deinem Job vertraut und ist dein Ansprechpartner für alle Fragen, rund um das Unternehmen. So findest du dich bei uns schnell zurecht – und so kannst du von Beginn an das kollegiale Miteinander und die individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten für dich entdecken.

→ Jetzt bewerben



#teamlidl

jobs.lidl.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form.
Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung.
Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei.